



GRANDUP! IMPACT

Imprese 2021-22

IL NUOVO PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE
PER PROGETTI IMPRENDITORIALI A IMPATTO
SOCIALE NELLA PROVINCIA DI CUNEO

UN'INIZIATIVA DI



FONDAZIONE CRC

IN COLLABORAZIONE CON



SocialFare
Centro per l'Innovazione Sociale



Call 2021-22

GRANDUP! IMPACT Imprese

Candidature entro:
11 febbraio 2022

Hai una soluzione imprenditoriale innovativa a impatto sociale?

Candida il tuo progetto!

I team selezionati accederanno alla nuova edizione del programma **GrandUP! IMPACT Imprese**:

- » il percorso è ideato e curato dagli esperti di **SocialFare**
- » **per chi:** team e organizzazioni che intendono sviluppare un progetto imprenditoriale in risposta alle sfide sociali più rilevanti per il territorio della **provincia di Cuneo**
- » **obiettivo:** acquisire metodi e competenze nuove per la progettazione di iniziative imprenditoriali di **Innovazione Sociale**

Continua a leggere per scoprire tutti i dettagli



GrandUP! IMPACT

GrandUP! IMPACT è il programma promosso dalla **Fondazione CRC** in collaborazione con **SocialFare** per supportare lo sviluppo dell'ecosistema locale e valorizzare **la provincia di Cuneo** come territorio di **Innovazione Sociale** riconosciuto e attrattivo per investimenti, progettualità e imprese a impatto sociale.

Il programma offre un ampio ventaglio di opportunità di approfondimento, formazione e condivisione di competenze rivolte a **imprese, cooperative, startup, pubbliche amministrazioni, scuole e cittadini** interessati allo sviluppo e alla condivisione di competenze e *know how* per la generazione di impatto positivo sulla comunità ed il territorio.



COMMUNITÀ



SCUOLE



IMPRESE



Nell'ambito di GrandUP! IMPACT, dal 2018 offriamo al territorio opportunità dedicate in modo specifico allo sviluppo di **impresa a impatto sociale** sul territorio.

GrandUP! IMPACT Imprese è un percorso di accelerazione di conoscenza rivolto a **team informali e organizzazioni del Terzo Settore** che intendono rafforzare le proprie progettualità a impatto sociale e apprendere **nuove competenze, strumenti e metodi dell'Innovazione Sociale**.

Accompagnati dai nostri esperti, i team avviano **un percorso di crescita** propedeutico allo sviluppo del progetto in termini imprenditoriali e per la generazione di impatto concreto, intenzionale e misurabile, verso una **sostenibilità** che sia nel contempo **sociale, ambientale ed economica**.

grandup.org/impact/imprese

GrandUP! IMPACT Imprese dal 2018 ad oggi

Fra il 2018 e il 2021 abbiamo accelerato **30 team**, molti dei quali hanno **proseguito il loro percorso di crescita** anche successivamente, dando vita a progetti di impresa che generano oggi un impatto sociale significativo su scala locale e/o nazionale.

Al termine del percorso, 3 team sono entrati nel programma di accelerazione imprenditoriale **FOUNDAMENTA** di SocialFare: Humus Job, Ecostalla e 8Pari.

Humus Job ha inoltre realizzato una campagna di **equity crowdfunding** di successo e stretto alleanze con realtà della portata di NaturaSì e Altromercato.



Humus Job
Startup innovativa a voc. sociale



Ecostalla
coop. Tesori Bio



8Pari
coop. Emmaus



2 edizioni del programma

86 progetti candidati

30 team accompagnati

3 team entrati in FOUNDAMENTA

64 giornate di laboratorio

467 ore di formazione teorico-pratica

7 eventi di approfondimento



Partecipa al nostro **evento** per
ascoltare la loro esperienza!
[Clicca qui per info](#)

CHI CERCHIAMO

Selezioniamo **team** con un'idea/soluzione innovativa in risposta a una sfida sociale rilevante per il territorio della **provincia di Cuneo**, motivati a **rafforzare e sviluppare competenze progettuali e imprenditoriali** per innovare la propria offerta e/o per sviluppare nuovi servizi a beneficio della comunità.

**Possono
candidarsi**



-  team informali
-  cooperative
-  associazioni
-  imprese sociali

COSA CERCHIAMO

Selezioniamo **progetti e soluzioni imprenditoriali innovative** volte a generare un impatto sociale positivo sul territorio della provincia di Cuneo coinvolgendo la comunità locale nel rispondere alle sfide sociali approfondite a seguire.

I progetti candidati dovranno:

- implementare logiche e approcci volti a coinvolgere la comunità e incentivare la **partecipazione attiva** dei cittadini
- rispondere a una o più fra le **6 sfide sociali** identificate come prioritarie per il territorio della **provincia di Cuneo**



- Educazione Ambientale
- Patrimonio Territoriale
- Nuovi Modelli di Sviluppo
- Inclusione
- Benessere e Cura
- Talenti e Protagonismo Giovanile

Quali sfide sociali per il territorio della provincia di Cuneo?

Abbiamo raccolto le opinioni di **184 persone** che vivono, studiano o lavorano in provincia di Cuneo, con ruoli, percorsi e profili professionali differenti. Sulla base dei pareri emersi e degli approfondimenti fatti in questi anni sul territorio dalla **Fondazione CRC** abbiamo identificato **6 sfide sociali** per le quali cerchiamo progetti e soluzioni imprenditoriali innovative da supportare attraverso questa edizione del percorso GrandUP! IMPACT Imprese. Scopri di più:



SFIDA 1:

EDUCAZIONE AMBIENTALE

Per la Fondazione CRC,
“Educazione Ambientale”
significa promuovere
l’educazione ecologica,
ambientale e
paesaggistica, anche in
un’ottica di valorizzazione
del territorio e di
consapevolezza del
patrimonio ambientale.

Quali soluzioni per sensibilizzare, formare e abilitare azioni e stili di vita attenti e rispettosi dell’ambiente nella provincia Granda?

L’Educazione Ambientale è intesa come elemento centrale per **creare attenzione e consapevolezza** sulle ricadute e sugli impatti delle nostre azioni (individuali e collettive); per fare **comprendere l’urgenza** e impellenza della crisi climatica; per **avvicinare** i pubblici (soprattutto più giovani) ad una **concreta attivazione** nella tutela e più responsabile interazione con l’ambiente.

Le suggestioni dal territorio:

- **Attività formative a tema ambientale nelle scuole**
- **Formazione e supporto alle pubbliche amministrazioni per progettare in maniera più sostenibile**

“ citazioni dalla Granda

“Educare al contrasto al degrado, all'inquinamento, alla creazione di un ambiente sano e sicuro dovrebbe essere la base su cui innestare ulteriori interventi finalizzati al benessere sociale”

“Ad oggi si parla di proteggere l’ambiente, ma sono ancora troppo poche le attività concrete e formative per farlo davvero”

“Personalmente, la reputo la sfida più urgente. Se non capiamo come prenderci cura dell’ambiente, occuparci di tutto il resto non serve neppure...”

SFIDA 2:

PATRIMONIO TERRITORIALE

*Per la Fondazione CRC,
"Patrimonio Territoriale"
significa incentivare la
salvaguardia, la
prevenzione, la
valorizzazione e la
fruizione del paesaggio e
dell'ambiente naturale per
stimolare lo sviluppo
culturale, turistico, sociale
ed economico.*

Quali idee d'impresa per valorizzare, salvaguardare e rigenerare il patrimonio paesaggistico e urbano della Granda?

La sfida consiste nella valorizzazione del Patrimonio Territoriale non solo naturale/paesaggistico ma anche urbano/antropico, in ottica di generazione di ricadute e impatti positivi in ambito sociale, culturale e lavorativo.

Nel contempo, il patrimonio locale è inteso come prezioso bene comune non soltanto da **proteggere e salvaguardare**, ma anche da recuperare, **rigenerare** e riqualificare in quelle aree e quegli spazi abbandonati e dimenticati nel tempo.

Le suggestioni dal territorio:

- *Ecomusei urbani, Eventi e attività artistiche in spazi dismessi. percorsi esperienziali in quartieri periferici*
- *Percorsi partecipativi di riqualifica di spazi verdi, servizi di cura e manutenzione green*
- *Rigenerazione di spazi e ripopolazione di borghi/aree montane*

“ citazioni dalla Granda

"C'è ancora poca consapevolezza del nostro patrimonio territoriale, quindi manca la cura e la valorizzazione di quello che la Granda già offre di suo. La base di partenza per fare bene c'è... "

"Dobbiamo sforzarci di dare nuova Vita al nostro patrimonio, valorizzando il passato, curando l'oggi, onorando il futuro"

"Se non si opera un recupero delle aree marginali, ripopolandole grazie a possibilità di lavorare in loco, non è possibile pensare ad una vera svolta "green" "

SFIDA 3:

NUOVI MODELLI DI SVILUPPO

Per la Fondazione CRC,
“Nuovi Modelli di Sviluppo” significa contribuire a diffondere nuovi modelli di sviluppo equi e sostenibili, green e circolari in ogni settore produttivo, con ricadute sociali e sanitarie, economiche, culturali, ambientali.

Quali modelli, processi e sistemi di sviluppo equo, sostenibile, armonico e in ascolto del territorio della Granda?

La sfida relativa ai Nuovi modelli di sviluppo è qui intesa come ideazione e implementazione di nuovi paradigmi, sistemi, processi di intervento che possono avere un **effetto volano per uno sviluppo equo e sostenibile**, per una crescita equilibrata e armonica fra tutti gli elementi del territorio – produttivi, ambientali, sociali, culturali, economici.

Le suggestioni dal territorio:

- *Trasporti leggeri e mobilità green*
- *Comunità energetiche, Eco-quartieri, Energie rinnovabili*
- *Riuso di materiali di scarto e alimenti*
- *CSA (“Community supported agriculture”), orti solidali, orti di condominio,*
- *Servizi per turismo responsabile, lento e rigenerativo*

“ citazioni dalla Granda

“C’è bisogno di cambiare e innovare i nostri modelli di intervento e di sviluppo. In questo modo possiamo più facilmente raggiungere altre grandi priorità della nostra epoca”

“Ripensare i modelli di sviluppo della Granda ci aiuterà a rivedere e reimpostare le politiche di gestione di altri contesti e altri ambiti di azione. Dunque sono alla base dei cambiamenti che vogliamo raggiungere”

“Occorre uscire dagli schemi e puntare a qualcosa di veramente nuovo e sostenibile”

SFIDA 4: INCLUSIONE

Per la Fondazione CRC,
“Inclusione” significa
contribuire a rafforzare
una comunità inclusiva,
educante e accessibile e
favorire la riduzione delle
disuguaglianze
economiche, sociali,
edervative, culturali, di
genere.

**Quali soluzioni innovative
affinché tutti tornino a
sentirsi portatori di risorse
per la Granda, riducendo
discriminazione e
isolamento e creando
comunità coese e
inclusive?**

Questa sfida si riferisce alla necessità di **ridurre/mitigare l'individualismo e l'isolamento**, fortemente inasprito durante la pandemia; di **abbattere emarginazione e discriminazione**; di **costruire legami** (relazionali, sociali, lavorativi) solidi e coesi, vedendo ogni individuo come portatore di risorse e di competenze.

Le suggestioni dal territorio:

- **Servizi di mutuo scambio**
- **Condomini solidali/Housing Sociale**
- **Spazi/Strumenti inclusivi di condivisione, informazione e/o apprendimento**
- **Progetti di inclusione (sociale, lavorativa, sportiva, etc.)**

“ citazioni dalla Granda

“Oggi purtroppo viviamo in una società che non è ancora abbastanza inclusiva, quando in realtà tutti possiamo essere risorse per il nostro territorio”

“Lavorare sull'inclusione è indispensabile per ricostruire un tessuto di relazioni tra le persone sempre più logorato. Non possiamo più lasciare indietro nessuno.”

“Soltanto un paese capace di includere per davvero può aprirsi alle innovazioni che ci aspettano”

SFIDA 5:

BENESSERE E CURA

Per la Fondazione CRC, "Benessere e Cura" significa promuovere corretti stili di vita, perseguire il benessere e la cura delle persone in ogni fase della vita, in un'ottica di sviluppo innovativo, di azioni integrate tra sistema sociale e sanitario, tra pubblico e terzo settore, e con il coinvolgimento attivo di persone, famiglie e comunità.

Quali interventi e servizi per migliorare il benessere fisico e mentale, sia a livello individuale che di comunità, all'interno del territorio della Granda?

Con questa sfida si pone al centro il tema "Benessere e Cura" per il raggiungimento diffuso di una **migliore qualità della vita**, in ambito sia individuale che relazionale. Non soltanto salute da un punto di vista prettamente **sanitario** dunque, ma anche di equilibrio **sociale, psicofisico e mentale**.

Le suggestioni dal territorio:

- **Assistenza domiciliare integrata e servizi socio-sanitari di prossimità**
- **Healthtech e nuove tecnologie per il benessere psicologico**
- **Percorsi artistico-culturali per il benessere della persona**
- **Pratiche sportive per la salute**
- **Servizi per l'autonomia e per l'invecchiamento attivo**

“ citazioni dalla Granda

"Stare bene con sé e con gli altri è il primo passo per una comunità unita e in grado di vivere bene"

"Curare gli altri, stando bene con se stessi.. questo significa benessere di comunità e qualità della vita degna di questo nome!"



SFIDA 6:

TALENTI E PROTAGONISMO GIOVANILE

*Per la Fondazione CRC,
"Talenti" significa
incentivare la cultura
tecnica, scientifica e
dell'imprenditorialità, la
ricerca e la valorizzazione
di talenti, lo sviluppo e la
crescita di imprenditorialità
innovative, sostenibili e a
impatto sociale in ogni
ambito.*

Quali azioni e interventi per abilitare i (giovani) talenti per la comunità e l'Innovazione sociale che vivono nel territorio della Granda?

Questa sfida pone attenzione sulla forte necessità di **ascoltare** i "Talenti", in particolar modo i più giovani, abilitandoli, investendo in capacity building, **valorizzando** competenze ed estri che possiedono. L'obiettivo, particolarmente sentito sul territorio, è prevenire la fuga dei talenti stimolando al tempo stesso una proficua e arricchente **contaminazione** con quelli provenienti da altri territori.

Le suggestioni dal territorio:

- **Percorsi di attivazione, capacity-building e didattica complementare**
- **Centri di protagonismo e sperimentazione**
- **Spazi di aggregazione/co-creazione**
- **Servizi di co-progettazione di politiche giovanili**



citazioni dalla Granda

"Ci sono tantissimi giovani nella nostra società che possiedono un grande talento, ma per vari motivi non riescono a trovare il tempo o le risorse per coltivarlo. Uno spreco!"

"Puntare sui talenti ci può aiutare a valorizzare cultura, capacità, competenze.. in altre parole partecipare all'accrescimento del "capitale umano" "

"Se riusciamo a evitare la "fuga di potenziale" verso i grandi centri urbani, possiamo permettere ricadute positive sul territorio della Granda"



PERCHÉ PARTECIPARE?

GrandUP! IMPACT Imprese è un'opportunità unica per il tuo team!

Potrete infatti avvalervi del supporto qualificato di una rete di professionisti ed esperti di Innovazione Sociale.

Gli obiettivi del percorso:

Validare e consolidare le progettualità e modalità di lavoro con l'approccio del **Design di prodotto e servizio**

Approfondire gli aspetti di **sostenibilità sociale economica ambientale**

Indagare e sviluppare metriche per la **valutazione dell'impatto sociale**

Definire o raffinare il **modello di business**

Approfondire gli elementi fondamentali riguardanti **l'ecosistema di impresa**

Fornire tecniche e strumenti di **narrazione efficace e storytelling**

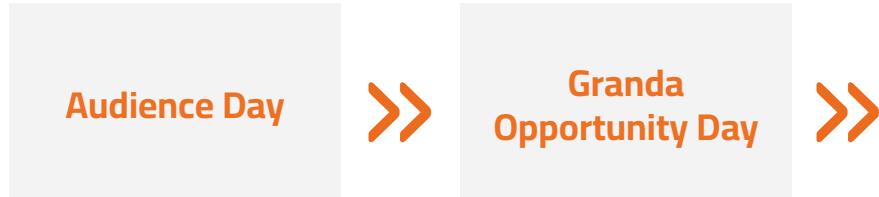


supporto di esperti della rete di **SocialFare**
premialità e opportunità a fine percorso per i migliori team

PREMIALITÀ

Al termine del percorso, i migliori team selezionati durante l'**Audience Day** accederanno al **Granda opportunity day**: nel corso dell'evento potranno confrontarsi con un Advisory Board, panel multidisciplinare di esperti negli ambiti dell'Innovazione Sociale e dell'imprenditoria ad impatto.

L'evento sarà inoltre occasione per assegnare **3 tipi di premialità** volti a supportare ulteriormente la crescita di alcuni fra i progetti presentati.



Giornata conclusiva
a cui prendono parte
tutti i team
che hanno partecipato
al percorso

Evento
di presentazione dei
**10 team
selezionati**
nel corso dell'Audience Day

PREMIALITÀ

Cash wallet

Erogazione di un contributo economico per lo sviluppo delle migliori progettualità

CoopBoost

Un percorso di accompagnamento 1to1 su specifici ambiti identificati come strategici per lo sviluppo del progetto

Accelerazione di impresa

Accesso diretto al Selection Day del programma di accelerazione per impact startup di SocialFare

COSA OFFRIAMO

Ai team selezionati offriamo un programma unico in Italia volto ad accompagnare idee innovative da sviluppare come opportunità di impresa a impatto sociale.

Il percorso prevede:



5 moduli di
formazione
teorico/pratica



Co-progettazione
con esperti di
Innovazione
Sociale



Formazione
con i professionisti
del network
SocialFare



Audience Day
per tutti i team
accompagnati



Opportunity Day
con premialità per
i migliori team

13 giornate di accompagnamento e co-progettazione

Impegno: 2 giorni al mese
per almeno 2 persone fisse per ogni team

IL NOSTRO APPROCCIO

Il programma si avvale dell'esperienza consolidata del team di SocialFare e di un approccio innovativo e ibrido di competenze e strumenti propri dell'**Innovazione Sociale** e del **Design per la progettazione di impatto e di imprenditoria sociale**

In programma:



sessioni teoriche
e workshop
pratici e interattivi



momenti
di confronto
fra i team



casi di studio e
testimonianze
ispirazionali



tutoraggio e
accompagnamento
da parte di esperti

PROGRAMMA

Il percorso è organizzato in **5 moduli** di formazione e co-progettazione, seguiti dalle prove di presentazione e dagli eventi. Si prevede la costituzione di **3 "classi"**, una per ogni sede. Ciascuna classe seguirà l'intero programma:

Moduli 1 e 2 tot 4 giornate APR-MAG 2022	Moduli 3 e 4 tot 4 giornate GIU-LUG 2022	Modulo 5 tot 2 giornate SETT 2022	Prove 1 giornata OTT 2022	Evento 1 giornata NOV 2022	Evento 1 giornata DIC 2022
IMPACT DESIGN	SISTEMA IMPRESA	RACCONTARE L'IMPATTO	PROVE PITCH	AUDIENCE DAY	OPPORTUNITY DAY
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisi problema sociale ▪ Teoria del Cambiamento e definizione obiettivi d'impatto ▪ Disegno sistemico del progetto ▪ Value Proposition e User Experience ▪ Analisi mercato, competitor, benchmark 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Business Modeling ▪ Dimensione Mercato, Metriche e KPI ▪ Assumptions Mapping e Prototipazione ▪ Forme societarie ▪ Strumenti finanziari (Impact Investing) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategie, canali e piano di comunicazione ▪ Storytelling e tecniche di presentazione ▪ Valutazione di Impatto e modalità di racconto ▪ Il pitch come strumento di presentazione 	Prova e revisione del pitch di presentazione in vista dell'Audience Day	Presentazione di tutti i team accompagnati ai fini della preselezione verso l'Opportunity Day	Presentazione dei progetti preselezionati seguita da sessione di confronto con una commissione di esperti

Periodo realizzazione del percorso: aprile - settembre 2022

Sedi dei 3 percorsi: Cuneo - Alba - Bra

(una classe per ogni sede)

CALENDARIO

Gli step principali:



11 feb 2022

Termine ultimo
compilazione
candidature
(online)

14 marzo 2022

Comunicazione
esiti e invio moduli
adesione ai team
selezionati

28 marzo 2022

Conferma
adesione da parte
dei team
selezionati

31 marzo 2022

Incontro di avvio e
presentazione
programma

**prima settimana
di aprile 2022**

Inizio percorso
(Modulo 1)
in ogni sede

Call 2021-22

GRANDUP! IMPACT Imprese

Per informazioni:
info@grandup.org

Come candidarsi

- » Ogni team può presentare la candidatura di un solo progetto
- » Ogni persona fisica può partecipare ad un solo team/progetto

Compila la candidatura online entro le ore 23.59 dell'11 Febbraio 2022:

[**https://grandup.org/imprese/#Call2021-22**](https://grandup.org/imprese/#Call2021-22)

+ Partecipa all'evento online di presentazione della call!****

Incontrerai i nostri esperti che curano il programma e alcuni team che hanno seguito le scorse edizioni del percorso GrandUP! IMPACT Imprese.

L'evento si terrà online martedì 18 gennaio 2022 alle 17.00.

Iscriviti qui <https://presentazione-gupimpactimprese-2022.eventbrite.it>

Un'iniziativa promossa da:



FONDAZIONE CRC

In collaborazione con:

