



Procurement Sociale

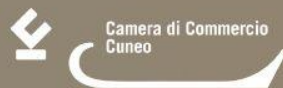
UNA NUOVA ALLEANZA FRA IMPRESE,
PA E TERZO SETTORE COME LEVA
DI SVILUPPO PER LE COMUNITÀ

27 ottobre 2021

UN'INIZIATIVA DI



IN COLLABORAZIONE CON





27 ottobre 2021

Procurement Sociale

Una nuova alleanza
fra imprese, PA
e Terzo Settore
come leva di sviluppo
per le comunità

Il Procurement Sociale: cos'è e perché questo evento

- » Come promuovere **forme innovative di collaborazione** fra enti pubblici, aziende profit e imprese a impatto sociale?
- » Esistono **esperienze virtuose di fornitura di beni e servizi**, nel sistema pubblico e privato, volte a sostenere la crescita delle iniziative che generano impatto positivo sulla comunità?
- » Quali **opportunità** offre il Terzo Settore ad aziende e PA della provincia di Cuneo che intendono prendere parte a questo processo?

Nell'ambito di **GrandUP! IMPACT**, il programma che supporta lo sviluppo di un ecosistema di Innovazione Sociale nella provincia di Cuneo, la **Fondazione CRC** in collaborazione con **SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale** propone un evento di approfondimento e dialogo sul tema del Procurement Sociale.

L'invito è rivolto a **imprenditori, rappresentanti delle Pubbliche Amministrazioni ed enti del Terzo Settore** del territorio della provincia di Cuneo interessati a condividere esperienze o sondare la possibilità di **nuove forme di collaborazione per supportare l'acquisto pubblico e privato di beni e servizi offerti da imprese a impatto sociale**, attraverso specifiche gare o bandi.

Agenda

Mercoledì **27 ottobre** 2021 @ **Spazio Varco** | Via Carlo Pascal 5L, Cuneo

-

14.00-14.30	Welcome / Saluti Fondazione CRC, Camera di Commercio Cuneo e SocialFare Introduzione / Il Procurement Sociale come forma di alleanza innovativa fra imprese, PA e Terzo Settore per la generazione di impatto positivo sulle comunità
14.30-15.30	Talks e testimonianze <ul style="list-style-type: none">→ Michele Pianetta, Vicepresidente ANCI e Vicesindaco di Villanova di Mondovì→ Enrico Giraud, Resp. Area Progetti e Qualità Consorzio Monviso Solidale→ Andrea Battaglia, Amministratore Delegato Silvateam spa→ Enrico Reggio, founder Ufficio Fair Trade Procurement Altromercato→ Cristian Dalbesio, Presidente coop. soc. Il laboratorio di Dronero
15.30-16.15	Q&A Il pubblico dialoga con gli speaker intervenuti
16.15-16.30	Pausa
16.30-18.00	Fiera delle Opportunità Impact Le imprese a impatto sociale del territorio presentano ad aziende ed enti pubblici la propria offerta di beni e servizi, in uno spazio di dialogo informale e 1to1. » Saranno allestiti 30 infopoint / postazioni disponibili su prenotazione per imprese sociali, cooperative e altri enti del Terzo Settore



27 ottobre 2021

Procurement Sociale

Una nuova alleanza
fra imprese, PA
e Terzo Settore
come leva di sviluppo
per le comunità

Come partecipare

Per partecipare all'evento occorre iscriversi [a questo link](#)

L'iscrizione può essere fatta a nome di un'azienda, ente pubblico, organizzazione del Terzo Settore o altro soggetto del territorio della provincia di Cuneo interessato alla tematica.

Infopoint per imprese a impatto sociale

Le imprese a impatto sociale interessate a presentare i propri servizi con una postazione "infopoint" nella 2° parte dell'evento (Fiera delle Opportunità Impact) devono iscriversi invece [a questo link](#)

L'**infopoint** è una semplice postazione in cui potrai sederti e rispondere alle domande di chi si avvicinerà per chiederti informazioni. Sarà nostra cura preparare una scheda di presentazione della tua attività (sulla base delle info che ci fornirai nel modulo di iscrizione). Potrai portare biglietti da visita, volantini o altre materiale informativo/espositivo purché occupi uno spazio molto contenuto.

Per ogni info

Non esitare a contattarci scrivendo a info@grandup.org