



SELEZIONATI I PRIMI 6 PROGETTI CHE ACCEDONO A DESIGN YOUR IMPACT

C'è tempo fino al 2 aprile per candidare il proprio progetto

Cuneo, 27 marzo 2018 - Si è conclusa venerdì 23 marzo la prima fase di **GrandUp!**, il programma di accelerazione territoriale dedicato alla provincia di Cuneo, promosso dalla **Fondazione CRC** con la partnership tecnica di **SocialFare**.

Il Social Hackathon "Sviluppo di idee a impatto sociale" ha generato una risposta entusiastica da parte del territorio: si sono candidati 43 team, provenienti da tutta la provincia di Cuneo, che hanno proposto 51 idee di impresa. Per questa ragione Fondazione CRC ha scelto di non disperdere questa ricchezza, triplicando gli hackathon previsti: 8 e 9 marzo, 15 e 16 marzo e infine 22 e 23 marzo presso gli spazi del co-working PING | Pensare in Granda. I partecipanti hanno potuto sperimentare gli strumenti di innovazione sociale per meglio strutturare la propria idea e identificare l'impatto sociale delle loro progettualità.

I team hanno potuto presentare le proprie idee ad una giuria composta da rappresentanti di Fondazione CRC, SocialFare e Ping e dai partner Confartigianato, Confcooperative e Confindustria. Gli esperti hanno identificato le proposte capaci di generare impatto sociale positivo e nuova economia, grazie ad un team esperto e motivato. A questi team è stato assegnato l'accesso diretto a Design Your Impact, la seconda fase del programma che partirà il 13 aprile e si svilupperà in 5 moduli (programma dettagliato disponibile su www.grandup.org). I 6 progetti selezionati sono:

- **AGRISALUTE:** progetto che permette di realizzare il piano alimentare calibrato sulle esigenze personali e inviare direttamente a casa i prodotti provenienti dall'orto e i semilavorati;

- **CHIAMA BUS** : progetto di mobilità dedicato alle aree interne, per prenotare telefonicamente il proprio viaggio, strutturandolo sulla base delle esigenze specifiche grazie al supporto di un operatore;
- **ECOSTALLA – Agrilab**: progetto sperimentale di allevamento che prevede una gestione ecosostenibile delle deiezioni animali e l'allevamento in una stalla che risponda ai principi di sostenibilità sociale, ambientale ed economica;
- **HUMUS**: piattaforma che mette in rete lavoratori e strumenti agricoli per contrastare il caporalato e favorire la rivitalizzazione delle aree interne;
- **IL RIFUGIO**: progetto per generare inclusione sociale e nuova economia attraverso la produzione e commercializzazione di pasta prodotta da migranti e rifugiati politici;
- **TRE COMUNI NON COMUNI**: una rete sul territorio di tre Comuni (Nucetto, Bagnasco e Priola) per sviluppare proposte turistiche innovative, che sappiano rispondere alle esigenze specifiche di portatori di handicap con un'offerta capace di esaltare l'unicità di questi territori.

Oltre ai 6 progetti selezionati, **la partecipazione a Design Your Impact è aperta** ai team che vogliono candidare la propria idea progettuale: **è possibile candidarsi entro il 2 aprile** compilando il **form** sul sito www.grandup.org. Scopri di più su Design Your Impact guardando il **video** disponibile all'indirizzo <http://www.grandup.org/design-your-impact.html>

“La risposta che GrandUp! ha avuto fino ad oggi è stata molto superiore alle nostre aspettative e ci ha particolarmente sorpreso per il numero e la qualità delle proposte e l'entusiasmo con cui i team hanno affrontato questo percorso. Questa iniziativa è stata davvero arricchente per la Fondazione CRC e ci auguriamo sia stata un'occasione di confronto e di crescita personale per tutti i progetti, anche quelli non selezionati” commenta Giandomenico Genta, Presidente della Fondazione CRC.

“Con oggi non si chiude questo percorso di consapevolezza: abbiamo trovato in provincia di Cuneo tante scintille di innovazione sociale, che vorremmo continuare a far emergere e valorizzare. L'invito ora è a candidarsi, entro il 2 aprile, a Design Your Impact: siamo sicuri che i progetti su cui abbiamo lavorato in questi giorni sapranno accogliere i tanti spunti emersi e che la comunità continuerà a dimostrare la sua grande propositività” aggiunge Laura Orestano, CEO di Social Fare.

Anche la nuova fase proposta da Design Your Impact risponde ad una visione sistemica, ponendosi in dialogo con **FOUNDAMENTA**, la call che SocialFare lancia 2 volte l'anno raccogliendo ogni volta più di 150 candidature a livello nazionale e internazionale. I progetti che si distingueranno durante Design Your Impact riceveranno premi in denaro per sviluppare la propria idea e potranno aggiudicarsi la possibilità di accedere al programma di accelerazione di SocialFare: 4 mesi per sviluppare prodotti, servizi e modelli che generino nuova sostenibilità economica e siano pronti al dialogo con gli investitori. Anche in questo caso l'accesso a FOUNDAMENTA è libero e non vincolato alla partecipazione alle fasi precedenti di GrandUp!.