

PRENDE IL VIA IL PROGETTO GrandUp!

Il primo programma di accelerazione territoriale dedicato alla provincia di Cuneo viene lanciato venerdì 23 febbraio

Viene lanciato nel pomeriggio di **venerdì 23 febbraio** il progetto **GrandUp!**, primo programma di accelerazione territoriale dedicato alla provincia di Cuneo. L'iniziativa, promossa dalla **Fondazione CRC** con la partnership tecnica di **SocialFare**, ha l'obiettivo di promuovere e accompagnare lo sviluppo di imprenditorialità innovativa a impatto sociale.

L'evento di venerdì a Cuneo si articolerà in due momenti:

- alle **ore 16**, presso **PING – Pensare in Granda** (Via Pascal 7, Cuneo), la presentazione dell'iniziativa, con la partecipazione di **Giandomenico Genta**, presidente della Fondazione CRC, e **Laura Orestano**, CEO di SocialFare. A un primo momento più istituzionale farà seguito un incontro/dibattito con 3 startup innovative che potranno raccontare la loro esperienza e sottolineare difficoltà e risorse che hanno potuto sperimentare nella loro avventura imprenditoriale: saranno presenti **Alberto Dalmasso**, co-founder e CEO di **Satipay**, **Nicola Facciotto**, co-founder e CEO di **Kalatà - Progetti per fare cultura**, **Mara Moioli** e **Giulia Frangione**, co-founder di **Italia non profit**.
- A partire dalle ore **18,30**, presso **Open Baladin** (Piazza Foro Boario, Cuneo), il primo **Social Hackathon** dal titolo **Definizione delle sfide**. Un'occasione per individuare insieme ai partecipanti le sfide sociali rilevanti per il territorio della provincia di Cuneo, lavorando su sei tavoli tematici: Ambiente, Turismo, Cultura, Benessere, Welfare ed Educazione.

La partecipazione alla prima parte del pomeriggio è libera, mentre per prendere parte al Social Hackathon è necessario iscriversi al seguente link <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-grandup-iscrizione-al-socialhackathon-42744969354?aff>

IL PROGETTO GRANDUP!

Il progetto GrandUp! si articola in tre differenti fasi: la prima dedicata all'incubazione di idee, che oltre all'evento di venerdì 23 prevede un secondo hackathon dal titolo **Idee a impatto sociale** (8-9 marzo 2018, presso PING).



FONDAZIONE CRC

La seconda fase, dalle idee alle risposte, si articolerà in 5 fine settimana, tra aprile e maggio, di sessioni teorico/pratiche e culminerà in un evento di presentazione e premiazione dei progetti dal titolo “GrandUp! Opportunity Day”.

Infine, la fase di accelerazione di imprenditorialità sociale che prevederà l’ingresso, per le progettualità selezionate nel precedente percorso, in **FOUNDAMENTA#6**, il programma di accelerazione realizzato da SocialFare e dedicato a startup a impatto sociale, che si svilupperà tra settembre 2018 e gennaio 2019.

“La Fondazione CRC promuove GrandUp! con il duplice obiettivo di stimolare lo sviluppo economico in provincia di Cuneo e sostenere la crescita di idee imprenditoriali innovative, in grado di rispondere alle sfide sociali più urgenti” commenta il presidente della Fondazione CRC, Giandomenico Genta. *“I casi che verranno presentati nell’evento di lancio sono oggi riconosciuti come esempi di innovazione a livello nazionale: siamo sicuri che GrandUp!, grazie anche al prezioso supporto di SocialFare, contribuirà a far crescere e a valorizzare idee imprenditoriali innovative a impatto sociale”*.

“SocialFare è felice di poter supportare come partner tecnico la Fondazione CRC. L’esperienza e la reputazione che abbiamo maturato negli anni di attività nazionale e internazionale sono state messe a disposizione del territorio cuneese: crediamo che esista già una grande potenzialità di innovazione nelle comunità locali. Nostro compito è e sarà quello di accelerare percorsi di conoscenza e di imprenditorialità a impatto sociale, affinché le sfide territoriali possano aggregare risorse umane e finanziarie per lo sviluppo di nuovo knowhow e nuova economia” aggiunge Laura Orestano, CEO di SocialFare.