



Social Hackathon

Definizione delle sfide

23 Febbraio 2018

18:30 - 22:00

Open Baladin Cuneo

Piazza Foro Boario (CN)

Fondazione CRC e SocialFare organizzano il **Social Hackathon "Challenge Definition"** per fare emergere le **sfide sociali rilevanti del territorio**, in occasione del lancio di *GrandUp!*: il primo programma di **accelerazione territoriale** dedicato alla **provincia di Cuneo**.

Che cos'è?

Un evento-esperienza attraverso cui la comunità è chiamata a confrontarsi per definire le **sfide sociali** più rilevanti della provincia di Cuneo e trasformarle in **opportunità** di crescita imprenditoriale e generazione di impatto sociale.

Perchè "Social" Hackathon?

Il *Social Hackathon* è un evento open che coinvolge attivamente la comunità per **far incontrare esperienze e punti di vista eterogenei** e generare **intelligenza e risposte collettive**. Come? Attraverso metodologie specifiche di facilitazione dei processi di **innovazione sociale**.

Come saranno strutturati i lavori?

Il Social Hackathon ha una struttura che parte dagli assi strategici per lo sviluppo del territorio che la Fondazione CRC ha definito nel "Piano pluriennale 2018-2021" in dialogo con esperti, associazioni e altri attori formali ed informali del territorio.

Gli assi strategici sono **aspetti chiave che caratterizzano** la visione di sviluppo **del territorio** Cuneese, definendolo **creativo, connesso, innovativo, green e sociale**.

In questo quadro, i *Social Hacher* sono chiamati a confrontarsi e identificare le sfide sociali rilevanti rispetto a sei aree tematiche trasversali:



Turismo



Ambiente



Cultura



Educazione



Benessere



Welfare

La sfida sarà quindi **"misurare" quanto il territorio risponda oggi a questi assi strategici di sviluppo** e individuare le **opportunità** di crescita e miglioramento che le sfide metteranno in luce.

Partecipazione libera e gratuita, registrazioni su: www.bit.ly/SocialHackathon1Grandup

PROMOSSO DA:



PARTNER TECNICO:



www.grandup.org

info@grandup.org